

Keuringsraad NIEUWSBRIEF

K O A G / K A G

Keuringsraad Nieuwsbrief nr. 3

november 2011

Actueel Nieuws

Openingstijden rond de feestdagen

Vacature Codespecialist

Nieuw lid bestuur KOAG/KAG

Reclame Code Commissie stelt Keuringsraad in het gelijk

De Leidraad in beweging!

Art. 25 CPG/CPMH/CAG: Claims 'wetenschappelijk bewezen', 'klinisch getest'

Art. 12 CAG: Claims bij probiotica op verpakking

Tag-on: van KAG naar KOAG

Google Ad: zoekwoorden ook laten keuren

Tips van de Keuringsraad

Tv-uitzendingen: bespreek het format / opzet van de uitzending vooraf en voorkom fouten

Monitoring

Sterke stijging monitoring

Websites grotendeels compliant

Actueel Nieuws

Openingstijden rond de feestdagen

De Keuringsraad is van maandag 26 december tot en met vrijdag 30 december gesloten. Vanaf maandag 2 januari 2011 zijn wij u graag weer van dienst.

Vacature Codespecialist

De Keuringsraad is op zoek naar een nieuwe collega.
Voor de vacature: [klik hier](#)

Nieuw lid bestuur KOAG/KAG

Per 1 september is Rob Kops namens de VEA toegetreden tot het dagelijks en algemeen bestuur van de Stichtingen Keuringsraad KOAG en KAG. Rob Kops is Managing Director bij Grey Health Care. Rob: "Grey Health Care is zeer ervaren met het ontwikkelen van campagnes voor zowel consumentenproducten als voor receptgeneesmiddelen. Daardoor zijn we net zo bedreven in massacommunicatie als in premarketing. Kennen we consumenten even goed als artsen. En initiëren we lokale campagnes even succesvol als we internationale campagnes adapteren."

Maar belangrijker nog: we zijn even vertrouwd met grenzeloze creativiteit als met de restricties van geneesmiddelenreclame, waardoor we juist binnen die restricties tot de meest inventieve oplossingen komen."



Reclame Code Commissie stelt Keuringsraad in het gelijk

RCC uitspraak: www.equilac.nl

Op 24 oktober 2011 heeft de Reclame Code Commissie uitspraak gedaan in een klacht die door de Keuringsraad was ingediend tegen Ecopharma. De klacht betrof de website www.equilac.nl. Op de website werden diverse medische claims gebruikt bij de aanprijzing van twee producten.

De Commissie oordeelde dat de gebruikte claims in strijd waren met de vigerende wet- en regelgeving. Op deze manier werden bepalingen uit de Geneesmiddelenwet, Warenwet en Nederlandse Reclame Code overtreden. De Commissie heeft besloten om de beslissing onder de aandacht van een breed publiek te brengen.

Voor de gehele uitspraak: [klik hier](#)

RCC uitspraak: www.drogisterij.net

Op 1 november 2011 heeft de Reclame Code Commissie uitspraak gedaan in een klacht die door de Keuringsraad was ingediend tegen de website www.drogisterij.net. Op deze website worden diverse geneesmiddelen en gezondheidsproducten aangeboden, waarbij in strijd werd gehandeld met diverse bepalingen uit de Geneesmiddelenwet, de Warenwet en de Nederlandse Reclame Code. Zo werden bij gezondheidsproducten RVG-nummers vermeld. Bij de gezondheidsproducten werden verboden medische claims gemaakt; ook in de ervaringsverhalen en reacties van gebruikers werden diverse medische claims gebruikt.

De Commissie besliste dat de website inderdaad in strijd was met de vigerende wet- en regelgeving. Tevens oordeelde de Commissie dat testimonials/gebruikerservaringen ook als reclame voor een product moeten worden gezien. Voor de gehele uitspraak: [klik hier](#)

De Leidraad in beweging !

Publieksreclame is continu in beweging. Marketeers, communicatie professionals en anderen die zich met publieksreclame bezig houden, bedenken steeds weer nieuwe, creatieve en uitdagende concepten. De Keuringsraad speelt hier graag op in en blijft ook met De Leidraad in beweging!

Art. 25 CPG/CPMH/CAG 'wetenschappelijk bewezen' en 'klinisch getest'

In onze vorige nieuwsbrief berichtten wij over de aanpassing van Artikel 25 van de CAG Leidraad. Daarmee wordt het onder bepaalde voorwaarden mogelijk om te verwijzen naar wetenschappelijk onderzoek.

De mogelijkheid om naar wetenschappelijk onderzoek te verwijzen is eveneens toegestaan voor geneesmiddelen en medische (zelfzorg) hulpmiddelen. De claims 'klinisch getest' en 'klinisch bewezen' zijn ook toegestaan, mits hier uiteraard klinisch onderzoek aan ten grondslag ligt.

Art. 12 CAG claims bij probiotica op de verpakking

De Keuringsraad wil nadrukkelijk wijzen op de toelichting op Art. 12 CAG, waarin staat dat de claim 'toe te passen na een antibioticakuur' uitsluitend op een niet-wervende wijze in de bijsluiters mag worden vermeld en dus niet op de verpakking of in andere uitingen. In overleg met de VWA is besloten dat het op dit moment niet wenselijk is om veranderingen aan te brengen in de huidige stand van zaken rond zelfregulering van claims ten aanzien van probiotica op verpakkingen, in folders, advertenties, etikettering en websites. Aangezien EFSA bezig is met de wetenschappelijke beoordeling van diverse gezondheidsclaims rond probiotica zal de situatie naar alle waarschijnlijkheid binnen een niet al te lange termijn duidelijk worden (wat mag je wel en niet claimen, en onder welke voorwaarden). Overigens is de VWA er wel mee akkoord gegaan dat in de bijsluiters ook mag worden geclaimd 'toe te passen bij/tijdens een antibioticakuur'.

Tag-on

Voor een tag-on bij een hoofdcommercial over een product met een andere status geldt een extra voorwaarde. Hierbij geldt de regel: van KAG naar KOAG. Dat betekent dat het niet toegelaten is om een tag on van een gezondheidsproduct bij een hoofdcommercial van een geneesmiddel of medisch hulpmiddel te plaatsen. Door dit te doen kan de claim voor het geneesmiddel of medisch hulpmiddel immers afstralen op het betreffende gezondheidsproduct.

Google Ad

In aanvulling op onze vorige Nieuwsbrief geldt, dat bij het ter beoordeling insturen van Google Ads, ook de zoekwoorden meegestuurd dienen te worden. De zoekwoorden hangen onlosmakelijk samen met Google Ads, zodat deze ook in de toelating meegenomen moeten worden.

Tips van de Keuringsraad

TV-uitzendingen: bespreek het format/opzet van de uitzending vooraf en voorkom fouten

Ook voor televisie-uitzendingen geldt dat de wetgeving en de Leidraad onverkort van toepassing zijn. Wanneer bedrijven meewerken aan televisie-uitzendingen waarin het over (aanprijzing van) producten gaat, raden wij aan reeds in een vroeg stadium de Keuringsraad bij het format te betrekken. Zo is het bijvoorbeeld niet toegestaan dat een individuele apotheker specifieke producten aanbeveelt. Of dat bij een product indicaties worden betrokken waarvoor het geneesmiddel niet is geregistreerd, dan wel medische claims voor gezondheidsproducten worden gemaakt. Uiteraard is het wel toegestaan om te informeren over producten, dan wel om als bedrijf een programma te sponsoren (corporate sponsoring) waarin een beroepsbeoefenaar aan het woord is, zolang maar geen sprake is van (indirecte) aanbeveling van specifieke producten.

Monitoring

Sterke stijging monitoring

Tot en met eind oktober heeft de Keuringsraad inmiddels ruim 110 klachten afgehandeld en nog ruim 25 klachten in behandeling. Deze klachten zijn ingediend door derden (veel ook door partijen die zelf eerder gemonitord zijn), de overheid (IGZ of nVWa) of door de Keuringsraad zelf geïnitieerd.

De Keuringsraad krijgt regelmatig vragen met betrekking tot de stand van zaken van een bepaalde monitoring. Alle meldingen worden door de Keuringsraad in behandeling genomen en afgerond. De ene keer gaat de afronding sneller dan een andere keer. Op dit moment geeft de Keuringsraad uit eigen beweging geen individuele terugkoppeling aan de indiener van de klacht of melding. Uiteraard kunnen wij desgevraagd wel de stand van zaken meedelen. De monitoringsactiviteiten van de Keuringsraad worden iedere twee maanden besproken met de Commissie van Deskundigen.

Websites grotendeels compliant

Sinds 1 juni 2010 hebben we een gewijzigd systeem voor het herkeuren van websites. Gegeven de volatilititeit van websites hebben de Codepartijen van de Stichtingen KOAG en KAG ingestemd met een aanpassing van het toetsingssysteem van de Keuringsraad KOAG/KAG t.b.v. websites. Websites moeten een eerste keer preventief worden getoetst en hebben vervolgens een toelatingsnummer voor onbepaalde tijd. Vervolgens dient na toelating een compliance-formulier te worden ondertekend dat het de website te allen tijde conform de Leidraad van de KOAG/KAG is. Websites met de naam van het bedrijf in de URL, zonder verwijzingen naar producten van het bedrijf, hoeven niet te worden getoetst. De Keuringsraad heeft inmiddels zo'n 65 compliance-formulieren ontvangen. Door middel van actieve monitoring zijn inmiddels zo'n 35 websites gecontroleerd waarvoor een compliance-formulier is ontvangen. De meeste websites voldoen aan de Leidraad. Daar waar dat niet het geval bleek te zijn, is de verantwoordelijke voor de website verzocht de website aan te passen. Begin volgend jaar zal de Bijzonder Richtlijn Keuringen Websites worden geëvalueerd. Mocht het toelatingsnummer van uw website binnenkort verlopen, denk dan aan het formulier. U kunt dit gemakkelijk downloaden op onze website: www.koagkag.nl