

Vacature voor een codespecialist bij Stichting KOAG/KAG

Geneesmiddelenreclame, goed geregeld!

Geneesmiddelen zijn onmisbaar in de Nederlandse gezondheidszorg. De farmaceutische industrie, artsen, apothekers en drogisten spannen zich in om tot een zorgvuldige geneesmiddelenverstrekking te komen. Goede informatie over geneesmiddelen en professionele samenwerking tussen de betrokken partijen zijn daarbij van groot belang.

De Geneesmiddelenwet stelt regels rond geneesmiddelenreclame die een goede informatievoorziening en samenwerking in het veld moeten waarborgen. Het veld zelf heeft de normen van geneesmiddelenreclame nader vormgegeven in twee zelfregulerende organen waarin de betrokken belangenorganisaties participeren: de Stichting Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG) en de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR).

De CGR is met de Keuringsraad KOAG/KAG overeengekomen de loketfunctie van de CGR per 2012 over te nemen. Dat betekent dat de Keuringsraad KOAG/KAG de taak heeft om vragen over de toepassing van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame te beantwoorden en klachten en adviesaanvragen die door de Codecommissie worden behandeld, te begeleiden.

De Keuringsraad KOAG/KAG zoekt versterking in het team in de vorm van een codespecialist. De belangrijkste werkzaamheden van de codespecialist bestaan uit het beoordelen van en adviseren over voorgenomen reclame-uitingen voor zelfzorggeneesmiddelen, het beantwoorden van vragen over toepassing van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en het (inhoudelijk) ondersteunen van de Codecommissies bij klachten- en adviesprocedures. Dit betekent dat de codespecialist goed bekend moet zijn met de geldende gedragscodes en reglementen van de Keuringsraad KOAG/KAG en de CGR en affiniteit met de vormen van samenwerking in de farmaceutische zorg. De codespecialist zal een eerste indicatie moeten kunnen geven of en hoe de codes moeten worden toegepast. Verder heeft de codespecialist veel contact met farmaceutische bedrijven en adviseurs die veelal verantwoordelijk zijn voor marketing, product management of samenwerking met onder meer artsen en apothekers.

Profiel

- Afgeronde (juridische) opleiding HBO/Academisch niveau.
- Enthousiast, zelfstandig en overtuigend werken.
- Klantgericht en een flexibele maar consistente, tactvolle instelling.
- Goed taalgevoel en goede communicatieve eigenschappen.
- Slagvaardig, stressbestendig en besluitvaardig.
- Kennis van de relevante markt voor recept- en zelfzorggeneesmiddelen, gezondheidsproducten en/of medische hulpmiddelen strekt tot aanbeveling.
- Affiniteit met marketing concepten en FMCG.

Aanbod

Wij bieden een leuke, afwisselende baan met uitstekende arbeidsvoorwaarden. Parttime werken en flexibele werktijden zijn bij ons bespreekbaar.

Ben je geïnteresseerd?

Voor nadere informatie bel naar 020-4080686 of raadpleeg onze websites www.koagkag.nl / www.cgr.nl

Schrijf een brief met CV naar Keuringsraad KOAG/KAG, t.a.v. mw Janine Galjaard (directeur), Postbus 9087, 1006 AB Amsterdam of stuur een e-mail aan: keuringsraad@koagkag.nl.

